

« À NEW YORK, NOUS APPORTONS NOTRE SAVOIR-FAIRE »

BENOÎT SAPIRO, GALERISTE ET EXPOSANT, THE SALON ART+DESIGN

— The Salon Art+Design ouvre ses portes sur invitation ce soir au Park Avenue Armory, à New York. Refonte du défunt Pavilion of Art & Design New York (PAD) lancé l'an dernier, il réunit 53 marchands et galeristes internationaux, dont une large majorité de Français membres de Syndicat National des Antiquaires (SNA). Entretien avec le galeriste parisien Benoît Sapiro (Galerie Le Minotaure), l'un des coordonnateurs de la participation française à la manifestation.

A. C. La liste des exposants, qui va de Modernity (Stockholm) à Bernard Dulong (Paris), en passant par Yves Macaux (Bruxelles), semble faire une synthèse entre la Biennale des Antiquaires et le PAD...

B. S. S'il y a quelque chose de commun avec le PAD, alors c'est sans doute un certain éclectisme. À la grande différence de la Biennale des Antiquaires, qui ne peut pas présenter beaucoup de design, ici, nous trouvons un vrai secteur consacré à cette spécialité, qui donne un côté plus moderne au SNA.

A. C. Quels sont les enjeux de ce nouveau salon ?

B. S. Il est basé sur une idée de petite Biennale, de vitrine du SNA. Nous n'étions pas forcément au départ sur la même ligne que New York [l'organisateur, Sanford Smith & Associates] qui voulait quelque chose de très contemporain. Nous avons dit qu'un salon pouvait très bien fonctionner avec des domaines très différents, auxquels s'ajoute le design. Nous avons essayé de garder un équilibre entre le design tel que présenté l'an dernier, et nos spécialités. C'est pour nous une façon d'exporter la Biennale à l'étranger, sans la reproduire. C'est important d'être à New York pour raviver l'envie des Américains de venir à Paris et à la Biennale. Il y a un double impact. C'est nous qui nous occupons du vetting du salon et des exposants, nous apportons notre savoir-faire.

A. C. Il est difficile de proposer de très beaux stands un mois et demi après la Biennale des Antiquaires...

B. S. Nous ne trouverons pas à ici, à New York, les fastes de la Biennale, il n'y a pas l'exigence du décor. Nous n'allons pas nous concurrencer nous-mêmes... The Salon se veut plus contemporain, plus léger. Ensuite, à chacun d'y mettre ses ingrédients. Cette édition permettra de se positionner. Les marchands français ont un vrai besoin d'être à New York. D'ailleurs, nous avons une liste d'attente que nous n'avons pas pu satisfaire. À la Biennale, les très grands collectionneurs débarquent en jet, vont au dîner de gala. Nous visons ici plutôt les collectionneurs qui ne se rendent pas à Paris. J'espère qu'ils verront la différence entre



Benoît Sapiro. © D. R.

les foires déjà organisées à New York et la nôtre. Nous avons un avantage : la foire se déroule sur Park Avenue, la clientèle passe devant tous les jours, elle est *around the corner*.

A. C. N'est-ce pas une gageure d'enchaîner pour certains exposants la Biennale et la FIAC, tout en proposant des pièces nouvelles ?

B. S. Il n'est pas question de servir du réchauffé, il faut que chaque exposant fasse des efforts. Même si ce n'est pas facile. À la Biennale et à la FIAC, moi-même, je n'ai pas montré la même chose. Les quarante pièces que je présente à New York sont entièrement différentes, sauf deux. La ville s'est bâtie sur les émigrants d'Europe de l'Est et les artistes d'origine juive issus des grands mouvements artistiques européens. Je vais essayer de leur raconter leur histoire, dont ils sont conscients ou pas, dont ils ont souvent fait table rase pour mieux s'intégrer. Ce n'est pas un hasard si les grands musées new-yorkais sont riches en œuvres des meilleurs artistes du Paris ou du Berlin d'avant 1945. En montrant Erwin Blumenfeld, Marc Chagall, Man Ray, et d'autres moins connus, c'est un parfum d'Europe que j'apporte. Je suis un peu optimiste, mais je crois qu'à New York, il y a une réelle fascination, un vrai lien avec l'Europe. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR ALEXANDRE CROCHET

THE SALON ART+DESIGN, du 8 au 12 novembre, Park Avenue Armory, 643 Park Avenue, New York, www.thesalonnny.com